



# TTS eGuide: SEO - L'importanza di Parole Chiave e Frasi

Novembre 2023

## Introduzione

In termini semplici, SEO (Search Engine Optimization) indica il processo di miglioramento del tuo sito web per aumentarne la visibilità su Google, Microsoft Bing e altri motori di ricerca ogni volta che le persone cercano:

- Prodotti che vendi.
- Servizi forniti.
- Informazioni su argomenti in cui hai una profonda competenza e/o esperienza.

Maggiore è la visibilità delle tue pagine nei risultati di ricerca, maggiore è la probabilità che tu venga trovato. In definitiva, l'obiettivo SEO è quello di attrarre i visitatori del sito web che diventeranno clienti.

Qui affrontiamo la situazione in cui la tua azienda non viene cercata per "nome" ma per i prodotti e i servizi che offri.

## L'Importanza di Parole Chiave e Frasi

La SEO è determinata da una serie di fattori che non tratteremo qui. Puoi trovare i vari elementi e i relativi pesi che i principali motori di ricerca utilizzano nei loro algoritmi. Sebbene questi algoritmi differiscano da motore di ricerca a motore di ricerca, sono tutti ragionevolmente simili. Pertanto, ai fini di questa guida elettronica ci concentreremo su Google. I dettagli per Google possono essere [trovati qui](#).

Dalla spiegazione di Google, vedrai che la primissima considerazione è:

"Per restituire risultati pertinenti, dobbiamo prima stabilire cosa stai cercando e l'intento dietro la tua query. Per fare questo, costruiamo modelli linguistici per cercare di decifrare come le relativamente poche parole che inserisci nella casella di ricerca corrispondano ai contenuti più utili disponibili."

Pertanto, puoi vedere che il punto di partenza da considerare è il termine di ricerca utilizzato. Quanto più le tue parole chiave e le tue frasi coprono i termini di ricerca, tanto più è probabile che Google restituisca il tuo sito web nei suoi risultati di ricerca.

Il successivo elemento da prendere in considerazione è la pertinenza di queste parole chiave e frasi nel contesto del contenuto delle vostre pagine web.

Da questo i due punti chiave sono:

1. Quali sono le parole chiave e le frasi che potrebbero essere utilizzate per trovare i miei prodotti o servizi? ovvero quali parole chiave e frasi definiscono i miei prodotti e servizi e, si spera, li differenziano dai prodotti e servizi offerti da altre società?
2. Le parole chiave e le frasi scelte sono rafforzate e supportate da contenuti pertinenti nel mio sito web?

In poche parole: sbagli e non sarai trovato.

## Dove puoi trovare parole chiave e frasi nel tuo sito web?

Essenzialmente in due posti:

1. Nel testo delle tue pagine pubblicate.
2. Nei metadati delle vostre pagine web – questi sono indicizzati dai motori di ricerca, ma non sono visibili sulla pagina web pubblicata.

## Strumenti di supporto in linea

Esistono numerosi strumenti online che puoi utilizzare per generare parole chiave e frasi pertinenti (basta cercare "Generatori di parole chiave").

A seconda del browser, puoi visualizzare queste parole chiave facendo clic con il pulsante destro del mouse sulla pagina Web e scegliendo "Visualizza sorgente pagina" (o simile). Vedrai le parole chiave nella parte superiore della pagina seguendo la stringa: <meta name = "keywords" content = " con l'elenco delle parole chiave e delle frasi pertinenti.

## Alcune Considerazioni Chiave

Come abbiamo scritto sopra, puoi provare gli strumenti di supporto online. Tuttavia, suggeriamo anche che vale la pena impegnarsi per creare elenchi di parole chiave e frasi che definiscono e differenziano i tuoi prodotti e servizi: dovresti conoscerli meglio dei servizi online generali.

Per quanto riguarda le considerazioni geografiche, queste possono essere utilizzate come qualificatori per i tuoi termini, nel qual caso verrai trovato quando qualcuno cerca i tuoi prodotti e servizi nella tua zona, ad es. "Web designer con sede a Londra, nel Regno Unito, specializzato in video aziendali".

Le frasi sono spesso migliori delle singole parole chiave, forniscono un contesto completo e hanno maggiori probabilità di essere utilizzate nelle ricerche, ad es. qualcuno che cerca "borse da donna in pelle firmate italiane" è più propenso a utilizzare questo termine nella propria ricerca piuttosto che provare semplicemente "borsetta".

## Le tue parole chiave e le tue frasi sono efficaci?

Una volta che hai l'elenco di parole chiave e frasi:

1. Verifica che siano pienamente supportati dai contenuti del tuo sito web e da tutti i profili di social media che potresti avere.
2. Controlla con Google Analytics quanto riescono ad attirare visitatori. A seconda dei risultati, decidi se è necessario rivedere l'elenco.
3. Valuta se desideri utilizzarli in Google Ads per attirare più traffico.

## Altre Considerazioni

Se sei attivo nel commercio internazionale o stai semplicemente valutando se ci sono opportunità commerciali internazionali a tua disposizione, dovresti considerare che solo l'8% della popolazione mondiale è composta da madrelingua inglese. Per raggiungere la popolazione non anglofona, dovrai apparire nei risultati di ricerca online. Tuttavia, questo è molto difficile da ottenere senza aver

pubblicato contenuti pertinenti in lingua straniera sul proprio sito. – Questo può richiedere molto tempo ed essere costoso – e devi decidere quali lingue scegliere come target.

Una soluzione economica, veloce e semplice è pubblicare il tuo Microsito Multilingue. Per ulteriori informazioni, vedere [ExpoWorld.cloud](https://ExpoWorld.cloud)

## Conclusioni

- Determinare le parole chiave e le frasi pertinenti che si applicano alla tua azienda, ai suoi prodotti e servizi è fondamentale per attirare traffico interessato al tuo sito.
- Queste parole chiave e frasi devono poi essere supportate da contenuti pertinenti pubblicati sul tuo sito e nei tuoi profili di social media.
- Controlla l'efficacia di queste parole chiave e frasi esaminando l'analisi in GA4: rivedi e perfeziona come richiesto.
- Per apparire nelle ricerche in lingua straniera, avrai bisogno di contenuti pertinenti in lingua straniera e/o pubblicherai il tuo microsito multilingue su ExpoWorld.

Buona caccia!